



Wanna be a Dj?

PROMOTORE: Koch Media srl con sede in Viale De Gasperi, 85 a Mazzo di Rho (Mi)

DURATA: Il concorso si svolge dal 04/02/2008 al 30/05/2008.

AREA E DESTINATARI: Il concorso è destinato al territorio italiano.

PRODOTTI PROMOZIONATI: software musicali "eJay" distribuiti in Italia da Koch Media srl

MODALITÀ: Dal 04/02/2008 al 30/05/2008 compresi, tutti coloro che invieranno una mail a contest@wannabeadj.it contenente un file mp3 realizzato con uno dei 6 software musicali (Virtual Music Studio, R&B1 Virtual Music Studio, Techno5 Virtual Music Studio, HipHop6 Virtual Music Studio, Dance7 Virtual Music Studio, Virtual Music Manager MP3), potranno partecipare all'estrazione del premio messo in palio.

Il file musicale eJay per l'invio e la partecipazione al concorso "Wanna be a Dj?" deve avere le seguenti caratteristiche:

- Il file iscritto al concorso deve essere realizzato solo ed esclusivamente con i software eJay e con i relativi sample inclusi nei prodotti o scaricabili dal sito istituzionale. Non è permesso utilizzare, anche solo in parte, brani già realizzati da altri artisti.
- Il file non deve pesare più di 5 MB.
- La durata del pezzo musicale deve essere di 90 secondi.
- I file devono essere inviati all'indirizzo di posta elettronica contest@wannabeadj.it zippati (le estensioni file sono le seguenti: *.vm1, *.dj7, *.hh6, *.tj5, *.rb1 compatibilmente con il programma utilizzato per la realizzazione). In allegato all'email, nel corpo del documento, o in un file word o pdf, le seguenti informazioni:



Nome

Cognome

Data di nascita

Indirizzo

Tel.

Email

Come ha avuto informazione del concorso?

Dove è stato acquistato il software eJay?

Vuoi essere iscritto alla newsletter eJay?

Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria interpretazione e, con l'invio, garantisce che tutto il contenuto non sia protetto da copyright e di godere di ogni diritto di utilizzo per il concorso.

Non saranno ammesse, ad insindacabile giudizio degli organizzatori, file musicali il cui contenuto sia offensivo e/o lesivo del pubblico pudore.

Saranno altresì escluse dal concorso, file musicali con richiamo a temi quali sesso, alcool, sostanze stupefacenti e fumo.

DATA ASSEGNAZIONE PREMIO: Entro e non oltre il 06/06/2008 si riunirà una apposita giuria, alla presenza del funzionario camerale territorialmente competente, la quale decreterà la migliore partecipazione secondo i criteri di originalità, piacevolezza, coerenza e innovazione: il vincitore si aggiudicherà il premio messo in palio. In tale sede si procederà a nominare due nominativi di riserva che verranno contattati in ordine di estrazione solo in caso di irreperibilità del vincitore estratto.

Si precisa che sarà garantito l'anonimato della partecipazione in fase di scelta da parte della giuria.

PREMIO: Il vincitore, oltre ad avere una pagina dedicata sul sito del concorso, vincerà un week end di tre giorni per due persone a Rimini presso l'Hotel Club House (dal 20 al 22 giugno 2008) e l'ingresso in discoteca (sono escluse le spese relative agli spostamenti e al vitto).

L'ammontare complessivo è di € 462,20 con aliquota iva del 10% inclusa.

PUBBLICITA'

E' prevista attività di comunicazione tramite pubblicità online attraverso campagna banner, informazione sul sito www.wannabeadj.it e altri. Sullo stesso sarà consultabile il regolamento dell'iniziativa.



DICHIARAZIONI: La partecipazione al concorso oggetto del presente regolamento comporta l'accettazione incondizionata da parte dei partecipanti di tutte le clausole nel presente regolamento.

Il premio non richiesto o non assegnato, diverso da quello rifiutato, sarà devoluto alla Casa di Riposo Giuseppe Verdi di Milano, organizzazione non lucrativa di utilità sociale, ai sensi di legge.

La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme al regolamento approvato.

La promotrice non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973.

Si precisa, altresì, che i dati raccolti saranno trattati per l'espletamento delle operazioni inerenti il concorso stesso in base alla normativa vigente in materia di privacy ed in particolare al Dlgs. 196/2003.

La promotrice, per quanto non indicato nel presente regolamento, si rimette al D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001.